

Paris, le 18 septembre 2007

Adrider présente « Blogrider » sa plateforme publicitaire à destination de la blogosphère.

Après plusieurs mois de réflexion sur les modèles publicitaires destinés à la blogosphère, **Adrider** a tiré un bilan sans équivoque : les formats traditionnels du Web ne sont pas optimisés pour les blogs francophones.

Il était donc nécessaire de revoir les outils actuels afin de proposer aux bloggers comme aux annonceurs, des formats publicitaires à la hauteur du potentiel de ce réseau.

C'est en travaillant main dans la main avec les agences et les bloggers que **Blogrider** est né, en s'inspirant des fondements même de la blogosphère.

Les formats publicitaires traditionnels du Web laissent la place à de nouveaux modèles publicitaires sous la forme de:

- publi-communiqués rédigés par les bloggers et validés par l'annonceur avant publication.
- tests de produits et services réalisés par les bloggers.

Le travail de **Blogrider** repose sur les talents d'un réseau d'éditeurs de très grande qualité, à même de créer des contenus riches, personnalisés et pertinents.

C'est pour cette raison que **Blogrider** a établi des règles de conduites strictes :

- les bloggers sont rémunérés en échange de la rédaction et de l'espace publicitaire mis à disposition,
- les articles sont rédigés par les bloggers et validés par l'annonceur avant publication,
- les commentaires sont laissés ouverts, modérés et non censurés,
- les liens et articles font l'objet d'un tracking statistique,
- les articles restent en archive,
- La campagne est analysée et donne lieu à un rapport quantitatif et qualitatif.

Il est également important que l'annonceur comprenne l'intérêt de respecter le style et la liberté d'expression du blogger, qui contribuent à la richesse de ce type d'information.

Blogrider.fr (<http://www.blogrider.fr>) est la plateforme de la communauté de bloggers partenaires de la régie publicitaire Adrider et de son réseau d'annonceurs.

Elle sert d'outil de communication et de synergie, visant à faciliter la gestion des campagnes et concentrer toute l'attention sur le contenu.

Blogrider est également une plateforme de réflexion, de conception et de promotion d'outils de communication publicitaires adaptés aux contraintes spécifiques de la blogosphère.

A propos d'Adrider

Adrider est la régie publicitaire on-line du nouveau web

Avec l'émergence du web 2.0, le marché a vu l'apparition de nouveaux supports de communication comme les réseaux sociaux, les blogs experts et les plateformes de partage de médias.

Ces nouvelles opportunités de communication ont créé de nouveaux défis pour les annonceurs : comment communiquer sur les blogs, comment véhiculer un message pertinent auprès d'une communauté, comment intégrer les communautés tout en répondant aux contraintes des annonceurs ?

Adrider propose avec succès des solutions publicitaires sur ce nouveau web. Notre mission est également de bien accompagner nos clients dans leurs stratégies commerciales de développement tout en les conseillant par rapport à l'évolution du marché de la publicité on-line au travers de dispositifs à la performance avec **Clickfactory** (<http://www.clickfactory.fr>), de campagnes au CPM avec **Adrider** (<http://www.adrider.fr>) et d'opérations sur la blogosphère et les communautés avec **Blogrider** (<http://www.blogrider.fr>).

Créée en 2005, avec comme objectif principal d'aider les annonceurs à cibler les leaders d'opinions et les influenceurs on-line, **Adrider** couvre aujourd'hui plus de 15% des internautes français.

Ces 12 derniers mois, **Adrider** a fortement développé son portefeuille de clients et a ainsi pu accueillir les campagnes d'annonceurs tels que : Nokia, Coca-Cola, Orange, SFR, Windows Mobile, Apple, Samsung, Garmin, Air France, Canal Sat, Yahoo!, MSN, Cuisines Schmidt, BNP Paribas...et bien d'autres.